



HKCとの戦略提携及び 「METAGROWTH 2026」アップデート

株式会社ジャパンディスプレイ 2023年4月10日



A vertical decorative graphic on the left side of the slide, composed of several overlapping, tilted rectangular panels. From top to bottom, the panels show: a close-up of a smartphone screen; a futuristic blue interface with data points and a glowing sphere; a laptop with a globe and network icons; a person wearing a VR headset; a grid of various small images; and a hand using a stylus on a tablet with glowing effects.

1

HKCとの戦略提携



One Team, One Goal, Global No.1

- JDIの「世界初、世界一」独自技術及び生産技術力、HKCのコスト競争力及び販売力、並びに両社の人材力の融合による、圧倒的な競争力・顧客価値創出力の実現
- JDIの「世界初、世界一」独自技術に基づいた新しいグローバルディスプレイ・エコシステムの構築に向けた飛躍的な前進
- 顧客価値・社会価値の創出に貢献するとともに、JDIのグローバルディスプレイ業界におけるテクノロジーリーダーシップ、持続的成長、及び中長期的な企業価値向上に大きく寄与



「METAGROWTH 2026」 6つの成長ドライバー

成長ドライバーの全ては当社の「世界初、世界一」独自技術 脱過当競争・脱コモディティ化により利益水準を大幅に向上

1 eLEAP (次世代OLED)

- 高輝度、長寿命、高精細GreenTech
- 幅広いサイズ・解像度に対応



顧客提供価値

2 HMO (High Mobility Oxide)

- 超低消費電力、高精細化、大画面化
- 基盤技術としてG8/G10へ適用可能



3 メタバース (超高精細ディスプレイ)

- 圧倒的なリアリティと没入感
- 高い歩留りと安定した品質



成長ドライバーの全ては当社の「世界初、世界一」独自技術 脱過当競争・脱コモディティ化により利益水準を大幅に向上

4 AutoTech

- EVに対応した統合コックピットの実現
- HUDの進化による安全性の向上



顧客提供価値

5 Raelclear (透明ディスプレイ)

- 世界最高の透過率
- 双方向コミュニケーションで社会貢献



6 新技術・新商品・新事業

- 独自技術の用途拡大
- 課題解決型の新規事業





HKCとの戦略提携・重要顧客からの受注



Alliance Partner Update:

- ✓ HKCと戦略提携MOUを締結
- ✓ 両社は、世界最先端のeLEAP工場を共同で計画・建設し、2025年内に量産開始を目標

One Team, One Goal, Global No.1

- ✓ JDIの世界一の技術
- ✓ HKCの卓越した生産能力



Customer Update

米国

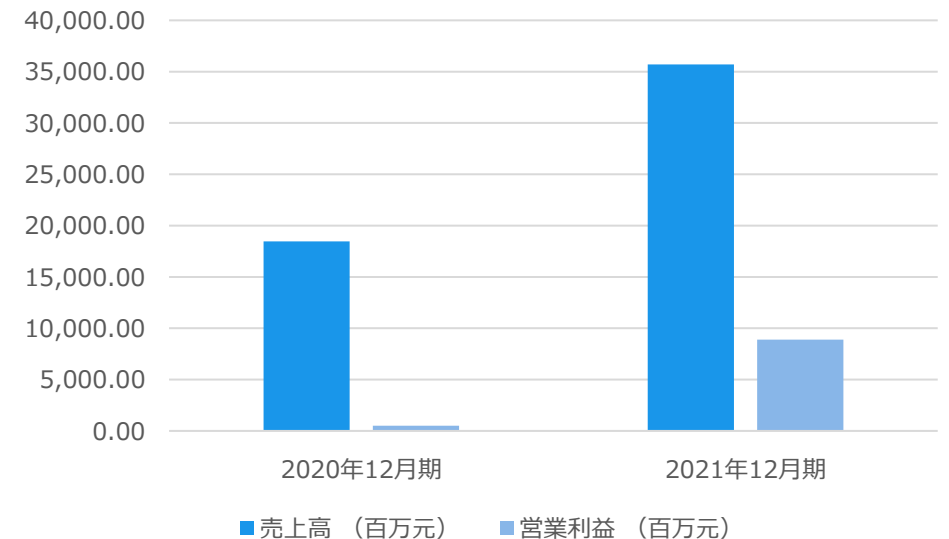
- 大手顧客中心に受注決定
- 多数顧客と商談中

欧州とアジア

- 多数顧客と商談中

- HKCは、近年、大型ディスプレイ分野において急速な成長を遂げているエレクトロニクスメーカーであり、近い将来、中国での上場も企図している優良企業です。同社は、2017年以降、中国の重慶、滁州、綿陽、長沙にて次々と第8.6世代ディスプレイ工場での量産を開始して売上を急拡大しており、強力なコスト競争力、販売力、機動力、資金力を有しています。

(1)	名称	惠科股份有限公司（英語名：HKC Corporation Limited）	
(2)	所在地	中国深セン市宝安区石岩街道石龍社区工業二路1号惠科工業園	
(3)	代表者の役職・氏名	CEO・総経理：王智勇	
(4)	事業内容	ディスプレイパネル・テレビ・IT周辺機器の開発・製造・販売	
(5)	設立年月日	2001年12月3日	
(6)	大株主及び持株比率	惠科集団 76.5% 政府関連機関等 19.28%	
(7)	当社との関係	資本関係	該当事項はありません。
		人的関係	該当事項はありません。
		取引関係	該当事項はあません。
(8)	当該会社の最近2年間の財政状態及び経営成績(下記データはHKCの株式募集書の内容を引用し、中国会計準則に基づく)		
	決算期	2020年12月期	2021年12月期
	純資産 (百万元)	23,882	32,610
	総資産 (百万元)	81,680	106,899
	売上高 (百万元)	18,464	35,709
	営業利益 (百万元)	511	8,892
	当期純利益 (百万元)	467	7,851





本MOUにおいて、当社とHKCは、以下の事項に関して2023年6月を目途とした最終合意締結に向けた協議を進めることを合意しております。

1. JDI と HKC は、グローバル戦略パートナーとして、次世代 OLED「eLEAP」、共同開発センターGI²C（グローバルイノベーションアンドインダストリゼーションセンター）、ハイエンド車載ディスプレイ事業などについて、長期的・全面的・深い協力を合意いたしました。
2. 両社は、世界最先端のeLEAP工場を共同で計画・建設し、2025年内に量産開始を目標にいたします。
3. 双方は、世界をリードするハイエンドディスプレイソリューションの総合サービスプロバイダーに育成することに共同して取り組み、次に掲げる市場のミドル・ハイエンド分野において中長期的な戦略的発展目標を共同して立案し推進いたします。
 - (1) ウェアラブル：2027年に出荷量及び市場シェア、世界1位
 - (2) 車載：2028年に出荷量及び市場シェア、世界1位
 - (3) VR：2028年に出荷量及び市場シェア、世界1位
 - (4) モニター製品：2028年に出荷量及び市場シェア、世界1位
 - (5) ノートブック及びタブレット：2028年に出荷量及び市場シェア、世界3位



2

eLEAP技術Update



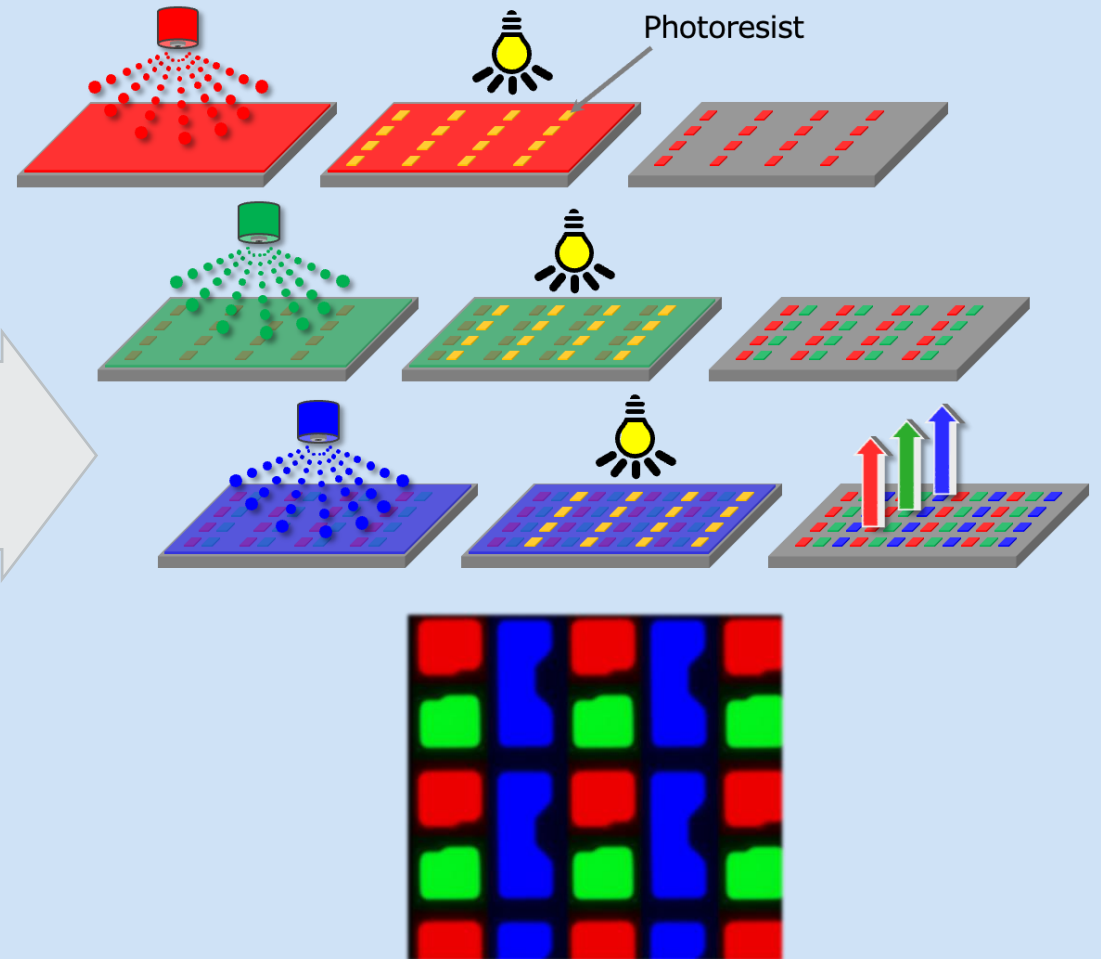
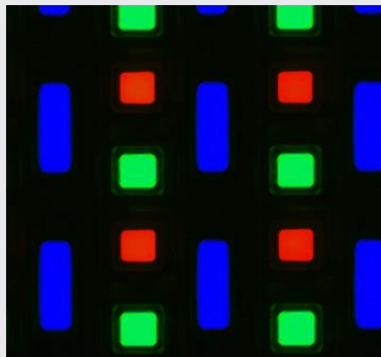
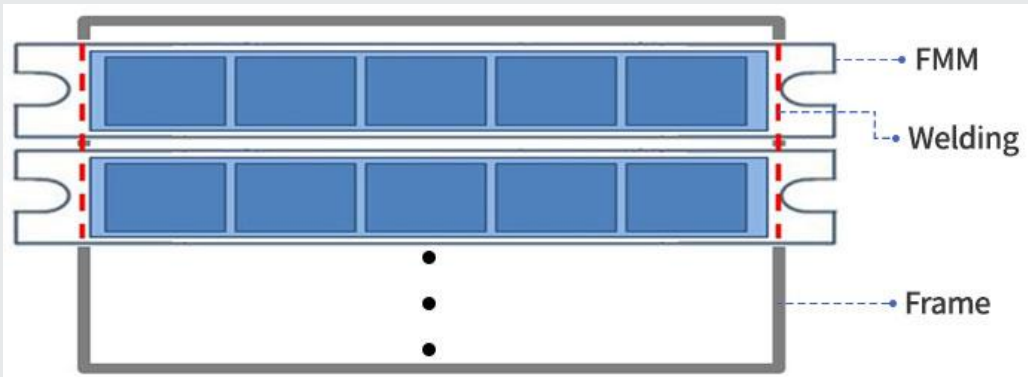
eLEAP

- environment positive
 - Lithography with maskless deposition
 - Extreme long life, low power, and high luminance
 - Any shape Patterning
- 環境ポジティブ
 - フトリソとマスクレス蒸着
 - 超長寿命・省電力・高輝度
 - フリーシェイプ・パターニング



従来型OLED(メタルマスク蒸着)

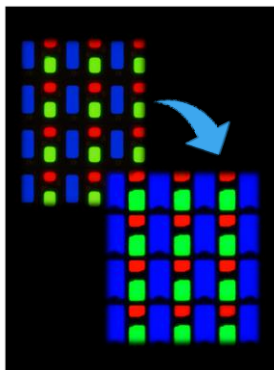
eLEAP(蒸着用メタルマスクフリー)





比類なきユーザーエクスペリエンスをもたらす次世代OLED

高開口率・高精細



従来のOLEDをはるかに超える
高開口率・高精細・高効率

自由な形状



メタルマスクによるサイズ・形状制約無し。かつてなく自由なディスプレイ形状

高い信頼性



個々に最適化された層構造をもつ超高純度長寿命OLEDデバイス

GreenTech

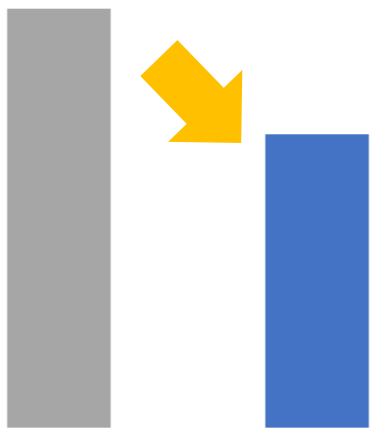


世界初のメタルマスクレスリソグラフィOLED



OLED蒸着用マスクを使わないため、高い生産優位性をもつ

投資&コスト削減



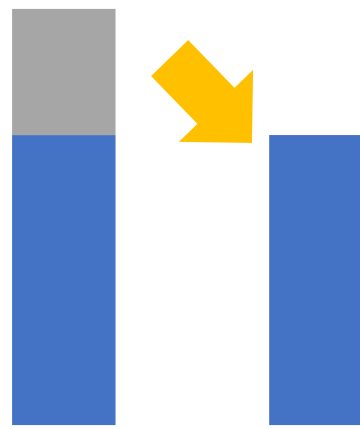
Metal Maskに関わるコストが一切無

高稼働率



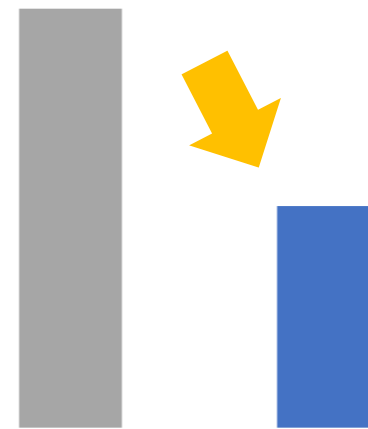
メタルマスク交換・メンテ不要、高い稼働率を実現

不良率低減



メタルマスク起因の不良無

環境性能 (CO²排出量)



マスク洗浄レスにより有機溶剤不要

OLED蒸着用マスクを使用せず、洗浄不要で環境にやさしいプロセス 最大で年間15万tのCO2排出量が削減可能

ECO

年間15万tのCO2排出量 =

CO2吸収量
杉成木
90万本

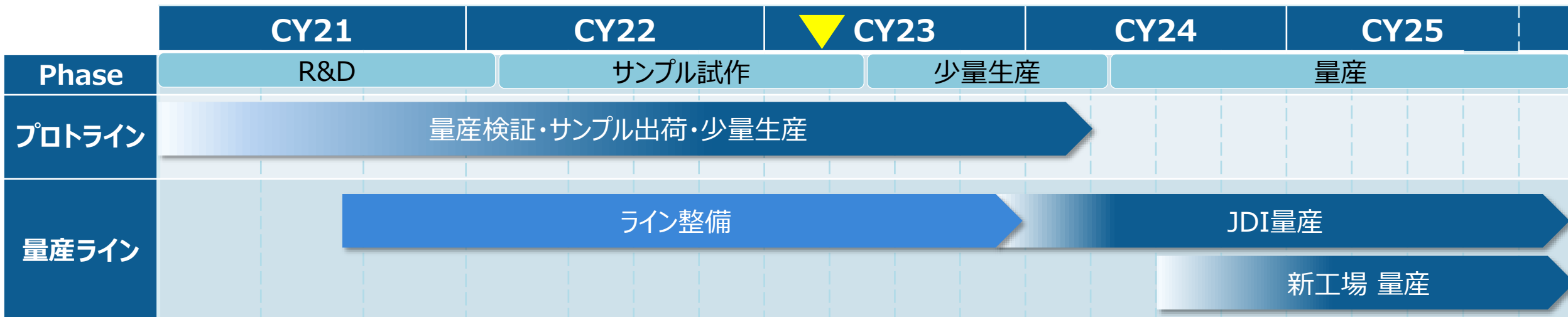


杉林面積
東京ドーム
3,700個



CO2排出量は第6世代基板30k sheet/月における当社試算

- ・原理検証を完了しプロトラインでサンプル出荷中、顧客を獲得済、量産ラインを整備中
- ✓ 既存技術で達成困難な製品性能を提案、量産ライン生産を前提とした受注は順調に推移
- ・グローバル戦略パートナーとしてHKC社と新工場の具体化を推進中、25年量産を目指す





One Team
One Goal
Global No.1



eLEAP

優れたバックプレーン技術
LTPO/HMO

ハイエンド車載ディスプレイ



COOPERATION **SYNERGY**

コスト競争力

巨大な生産能力

販売力

世界最先端のeLEAP工場を共同で計画・建設し、
2025年内の量産開始を目指す



PersonalTech
For A Better World